

Centrum Cervix - dr Jacek Grzegorz Madej
ul. Twardowskiego 37
30-312 Kraków
mail: cervix@kolposkopia.com

Kraków 23 lutego 2026

Zarząd
Polskiego Towarzystwa Kolposkopii i Patofizjologii
Szyjki Macicy
ul. Kopernika 23, 31-501 Kraków

PETYCJA

Na podstawie art. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870) w imieniu własnym, części środowiska lekarskiego i pacjentek składam petycję dotyczącą następującej sprawy.

Podczas rozprawy sądowej dnia 19 lutego 2026 roku, przed Sądem Okręgowym we Wrocławiu członek Zarządu PTKiPSM Maciej Mazurec, uprzedzony o konsekwencjach składania fałszywych zeznań, w odpowiedzi na moje pytanie oświadczył, że prezes PTKiPSM Robert Jach jest jedyną osobą odpowiedzialną za zamieszczanie na stronach internetowych PTKiPSM reklamy wyrobu medycznego Papilocare. Stwierdził także, iż od początku był temu przeciwny, ale nic nie mógł zrobić bowiem tego typu decyzje podejmował Pan Prezes Jach osobiście bez konsultacji z innymi członkami Zarządu PTKiPSM. Jego zdaniem reklamowanie Papilocare na stronie internetowej PTKiPSM nie było oficjalnym stanowiskiem PTKiPSM, tylko prywatną inicjatywą Prezesa Jacha do której wykorzystywał wizerunek Towarzystwa.

Oświadczył także, iż **nie pochwała i nie usprawiedliwia** przyjmowania pieniędzy od takich firm, jak producent Papilocare, ale jest to praktyka światowa i wiele bardzo znamienitych Towarzystw **bez tych pieniędzy nie jest w stanie przetrwać**. Podkreślił, że nie on odpowiada za finanse PTKiPSM, tylko prezes Robert Jach więc, cytuję go w oryginale: „proszę **wszystkie uwagi kierować do prezesa PTKiPSM, dobrze panu znanego krajana z Krakowa**”.

Dla dobra PTKiPSM oraz wszystkich pacjentek i całego środowiska lekarskiego oczekujemy zajęcia przez Zarząd PTKiPSM stanowiska w tej sprawie i odpowiedzi na następujące pytania:

1. Czy prawdą jest, że wszystkie decyzje dotyczące reklamy Papilocare podejmował Pan prezes Robert Jach osobiście bez konsultacji z innymi członkami Zarządu PTKiPSM ?
2. Czy reklamowanie Papilocare na stronie internetowej PTKiPSM było oficjalnym stanowiskiem PTKiPSM, czy tylko prywatną inicjatywą Prezesa Jacha do której wykorzystywał wizerunek Towarzystwa bez wiedzy i akceptacji innych członków Zarządu.
3. Dlaczego nie ma oświadczenia PTKiPSM dotyczącego braku jakichkolwiek dowodów skuteczności, a przede wszystkim bezpieczeństwa wyrobu medycznego Papilocare oraz innych podobnych wyrobów na stronie głównej PTKiPSM lub w innym, widocznym dla pacjentek miejscu?
4. Czy wg. członków Zarządu PTKiPSM przyjmowanie pieniędzy lub innych korzyści materialnych od producentów lub dystrybutorów w zamian za reklamę ich produktów takich, jak

Papilocare jest w zgodzie z etyką, zwłaszcza etyką zawodową i jest uczciwe wobec pacjentów?

Wyrażam zgodę na przesłanie odpowiedzi drogą mailową.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Zdzisław Jankowski".